



 **MEDIA C&T**
МЕДИА КИТ

electronics
mediagroup

МЕДИА КИТ 2020

СВЧ



ЭЛЕКТРОНИКА

Журнал «СВЧ Электроника» — это первый и единственный журнал в России, посвященный компонентам и материалам СВЧ, проектированию и разработке радиотехнических систем, приборам и проблемам электромагнитной совместимости.

Журнал прежде всего ориентирован на инженеров-разработчиков и технологов в области СВЧ, работающих в различных сферах науки и производства, таких как радиосвязь, навигация и системы передачи информации, авионика, автотранспорт и управление трафиком, атомная энергетика, перевозки, космическая отрасль, включая специальные применения.

Основные тематические направления журнала

1. Компоненты

- Пассивные СВЧ-компоненты
- Электромеханические СВЧ-компоненты
- Антенны, волноводы и коаксиальные кабели, распространение радиоволн
- СВЧ-фильтры, смесители, согласующие устройства
- Осцилляторы и генераторы частоты
- Дискретные полупроводниковые СВЧ-компоненты
- Дискретные усилители и микросхемы СВЧ
- Готовые модули СВЧ
- СВЧ-датчики

2. Электровacuумные приборы СВЧ

3. Материалы

- Технологии и материалы СВЧ
- Печатные платы для СВЧ
- СВЧ-корпуса

4. Проектирование

- САПР
- Моделирование
- Разработка радиотехнических систем

5. Измерительные системы и приборы для СВЧ

6. Проблемы электромагнитной совместимости в СВЧ-технике

Тираж — 1000 экз.

Периодичность — 4 номера в год

Объем — 64 полосы и более

www.microwave-e.ru



Распространение

Журнал распространяется бесплатно, на всех отраслевых выставках, а также по базам данных компаний, работающих в сфере СВЧ (журналов «Компоненты и технологии», «Электронные компоненты», «Беспроводные технологии»).

Подписка

Для профессионалов целевых отраслей мы предлагаем бесплатную подписку на издание.

Заявки на подписку и доставку журнала принимаются по адресу: pavel@finestreet.ru

План выхода журнала в 2019 году

№	Статьи	Реклама	Выход
1	06.03.2020	13.03.2020	23.03.2020
2	05.06.2020	12.06.2020	22.06.2020
3	07.08.2020	14.08.2020	24.08.2020
4	06.11.2020	13.11.2020	23.11.2020

Стоимость размещения рекламы в журнале

Размер модуля	Горизонтальный размер	Вертикальный размер	Стоимость (руб.)
Реклама на имиджевых полосах			
1-я	150	207	70 000
2-я	210	297	60 000
3-я	210	297	55 000
4-я	210	297	65 000
1-я полоса журнала	210	297	55 000
3-я полоса журнала	210	297	55 000
Вклейка на плотной бумаге	210	297	65 000
Рекламные модули			
1/1	210	297	50 000
1/2	190	116	30 000
1/3	60 (125)	270 (116)	20 000
1/4	91	121	15 000
1/6	60 (125)	116 (57)	10 000
1/12	60 (125)	57 (27)	5000



Первая обложка: 150×207 мм



Клапан: Front 100×216 мм +5 мм на обрез (110×226 мм)

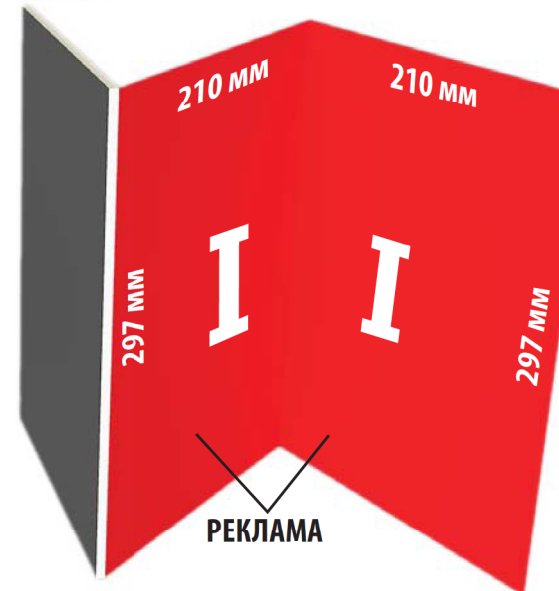


Клапан: Back 100×297 мм +5 мм на обрез (110×307 мм)



Вторая, третья, четвертая обложка:
210×297 мм +5 мм на обрез (220×307 мм)

РЕКЛАМА



РЕКЛАМА

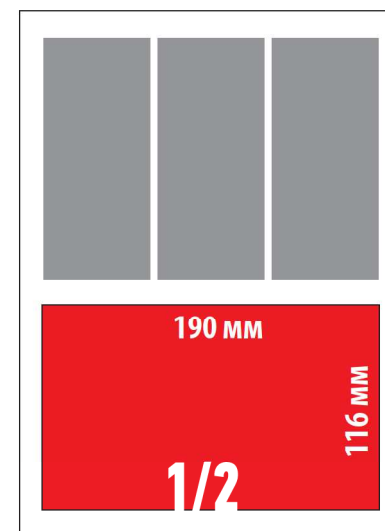
Разворот на обложке: I 210×297 мм +5 мм на обрез (220×307 мм)
II 420×297 мм +5 мм на обрез (430×307 мм)



Разворот (2 полосы): 420×297 мм +5 мм на обрез (430×307 мм)



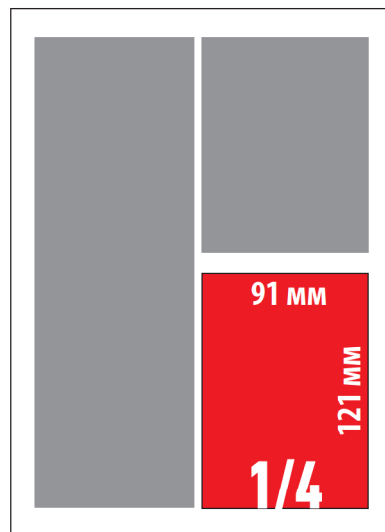
Полоса: 210×297 мм +5 мм на обрез (220×307 мм)



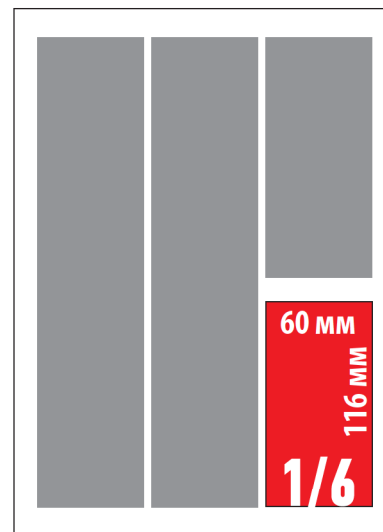
1/2: 190×116 мм



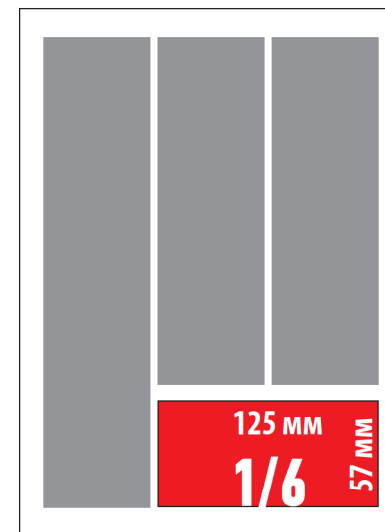
1/3: 60×270 мм



1/4: 91×121 мм



1/6: 60×116 мм



1/6: 125×57 мм



1. Материалы предоставляются в следующих форматах:

Векторная графика в формате EPS. Adobe Illustrator не выше CS 5

(модули, изготовленные в программе CorelDRAW, предоставлять только формате EPS).

- Цветовое пространство CMYK (использование RGB и других цветовых моделей — ЗАПРЕЩЕНО).
- Все шрифты должны быть переведены в кривые (Create Outlines).
- Черный текст — 100% (C-0 M-0 Y-0 K-100).
- Максимальное количество узлов пути (path) в одном файле — 1500.
- Вся используемая растровая графика должна быть встроена в документ, в формате Tiff, цветовое пространство CMYK, 300 dpi (см. требования к растровой графике).
- Сложные фоны (подложки) с прозрачностью, тенями и другими эффектами надо перед передачей в печать растривать (с учетом требований к растровой графике).

Формат растровой графики (картинок) — Tiff.

- Максимальное суммарное значение красок не выше 300%.
- Цветовое пространство CMYK (использование RGB и других цветовых моделей — ЗАПРЕЩЕНО).
- Черный текст — 100% (C-0 M-0 Y-0 K-100).
- Масштаб рекламы — 100%.
- Разрешение 300 dpi.

Если макет передается в формате PDF, то должны быть учтены все требования к векторной и растровой графике. Не должно быть никаких технических меток. Реклама должна быть в печатном качестве. В размер с учетом вылетов за обрез (если реклама идет на полную полосу).

2. Все элементы расположены В ГРАНИЦАХ рекламного блока, на полях публикации ничего не должно быть.

3. В растровых файлах (в окончательных вариантах) должны быть удалены все альфа-каналы (alpha-channel), слои (extra-layer), неиспользуемые пути (path).

4. В файле с рекламой должны быть только необходимые материалы для данного рекламного блока.

