



# МЕДИА КИТ

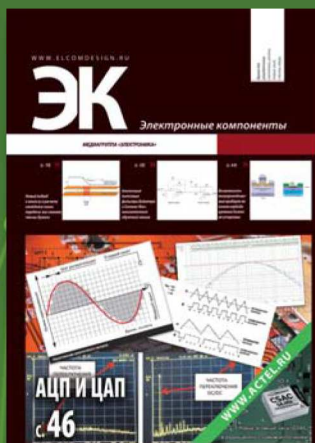
ЖУРНАЛА

[WWW.ELCOMDESIGN.RU](http://WWW.ELCOMDESIGN.RU)

# ЭК

*Электронные компоненты*

electronics  
mediagroup



## О ЖУРНАЛЕ

**Журнал «Электронные компоненты»** — первый журнал по электронным компонентам в России. Журнал издается с 1995 года и является авторитетным источником профессиональной информации для разработчиков электронной аппаратуры, технического руководства предприятий отрасли, директоров по снабжению и надежным маркетинговым партнером для производителей и дистрибьюторов электронных компонентов.

Тираж — 6000 экземпляров  
Периодичность — 12 номеров в год  
Объем — 104 полосы и более  
Формат — бумажная и электронная версия  
Распространение — Россия и страны СНГ

### РАЗДЕЛЫ

#### Рынок

• Обзоры • Аналитика • Интервью

#### Разработка и конструирование

• Практическое решение задач НИОКР  
• Опыт ведущих разработчиков • Вопросы конструирования аппаратуры

#### Элементная база

• Справочные таблицы компонентов и поставщиков  
• Обзоры новых компонентов и технологий  
• Практические вопросы применения компонентов

#### Новые рубрики

• Топология печатных плат • Тестирование изделий электронной техники  
• Микроэлектроника

### Журнал в журнале «ПРОИЗВОДСТВО ЭЛЕКТРОНИКИ»

- Технологии и материалы
- Изготовление печатных плат
- Монтаж компонентов на печатные платы
- Технологии монтажа
- Технологии очистки и отмывки
- Организация производства



# СХЕМА РАСПРОСТРАНЕНИЯ

## АУДИТОРИЯ

- Инженеры разработчики электронной аппаратуры
- Специалисты, отвечающие за комплектацию производства
- Технологи электронной промышленности
- Руководители предприятий электронной отрасли
- Преподаватели и студенты

## ОТРАСЛЕВАЯ СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ

Промышленная электроника

Медицинское оборудование

Телекоммуникационное оборудование

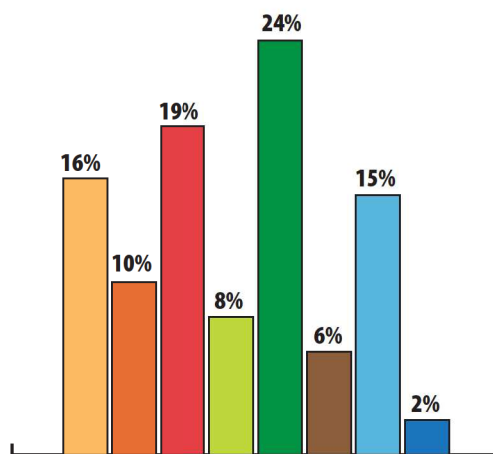
Торговое оборудование

Спец. применения

Автоэлектроника

Системы безопасности

Бытовая электроника



## КАНАЛЫ РАСПРОСТРАНЕНИЯ

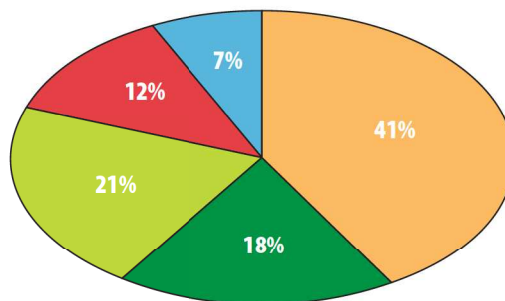
Платная подписка

Адресная рассылка

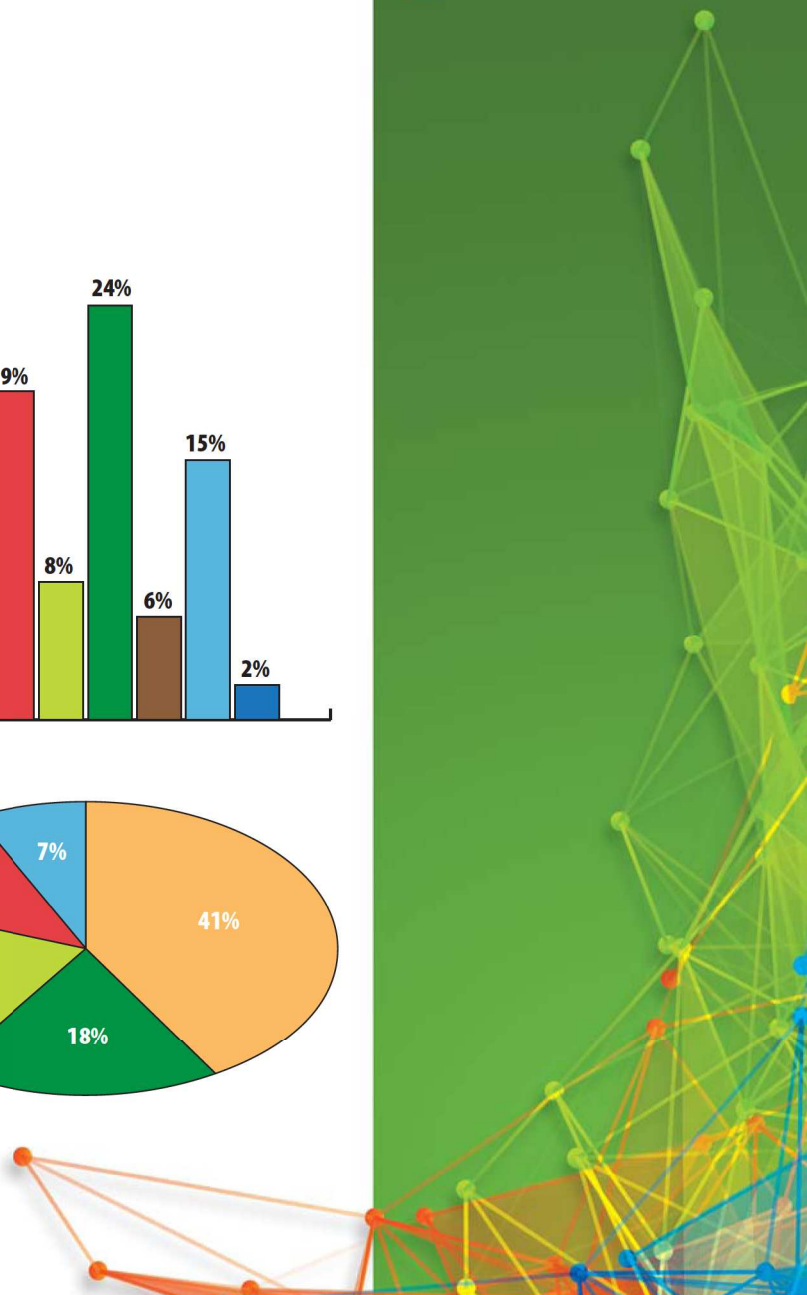
Технические семинары

Специализированные выставки

Представительство МГ в регионах



# ЭК



# ЭК

## ГРАФИК ВЫХОДА

Номер журнала	Статьи до	Реклама до	Сдача	Выход номера
ЭК1	27.12.2019	10.01.2020	17.01.2020	20.01.2020
ЭК2+ПЭ1	31.01.2020	07.02.2020	14.02.2020	17.02.2020
ЭК3	21.02.2020	28.02.2020	06.03.2020	10.03.2020
ЭК4+ПЭ2	20.03.2020	27.03.2020	03.04.2020	06.04.2020
ЭК5	24.04.2020	30.04.2020	08.05.2020	12.05.2020
ЭК6+ПЭ3	22.05.2020	29.05.2020	05.06.2020	08.06.2020
ЭК7	19.06.2020	26.06.2020	03.07.2020	05.07.2020
ЭК8+ПЭ4	24.07.2020	31.08.2020	07.08.2020	10.08.2020
ЭК9	21.08.2020	28.08.2020	04.09.2020	07.09.2020
ЭК10+ПЭ5	25.09.2020	02.10.2020	09.10.2020	12.10.2020
ЭК11	23.10.2020	30.10.2020	06.11.2020	09.11.2020
ЭК12+ПЭ6	20.11.2020	27.11.2020	04.12.2020	07.12.2020

## СТОИМОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ МОДУЛЕЙ (РУБ.)

Формат	Размер модуля		«Электронные компоненты»	«Производство электроники»
	ширина (мм)	высота (мм)		
<b>Реклама на обложках</b>				
1-я обложка			не продается	65000
2-я обложка	210	297	75 000	
3-я обложка	210	297	70 000	
4-я обложка	210	297	85 000	
<b>Модули</b>				
2/1 полосы (разворот)	210	297	95 000	76 000
1/1 полосы, страницы 1 или 2	210	297	70 000	51 000
1/1 полосы	210	297	65 000	42 000
1/2 полосы	170	125	35 000	25 000
1/2 полосы	83	257	35 000	25 000
1/3 полосы	170	82	25 000	20 000
1/3 полосы	54	255	25 000	20 000
1/4 полосы	83	125	19 000	15 000
1/4 полосы	170	60	19 000	15 000
1/6 полосы	83	82	14 800	11 000
1/6 полосы	125	54	14 800	11 000
1/6 полосы	170	40	14 800	11 000
1/8 полосы	83	60	11 500	9000
1/8 полосы	170	30	11 500	9000
<b>Статья о компании</b>				
Статья презентация, 1 полоса			18 000	9000
Статья о компании, 1 полоса			11 500	16 000
<b>Нестандартный формат</b>				
супер обложка (2 стороны)			100 000	
2-я обложка-раскладушка			112 500	
3-я обложка-раскладушка			105 000	
Жесткая вклейка А4			1 сторона: 63 000	50 000
			2 стороны: 97 500	78 000
Жесткая вклейка А4 с закладкой-логотипом			1 сторона: 83 000	66 000
			2 стороны: 106 500	85 000
Вклейка-раскладушка внутри журнала			112 000	90 000
«Визитка» компании			11 500	
<b>Рассылка рекламных материалов с журналом</b>				
Вложение листовок, буклетов			рассчет по запросу	

Гибкая система скидок и бонусов

# ЭК



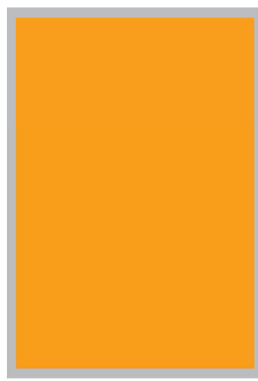
## РАЗМЕРЫ РЕКЛАМНЫХ МОДУЛЕЙ



Клапан обложка:  
Front 160×212 мм  
+5 мм на обрез (170×222 мм)



Клапан обложка:  
Back 155×297 мм  
+5 мм на обрез (165×307 мм)



1/1  
210×297 мм  
+5 мм на обрез (220×307 мм)



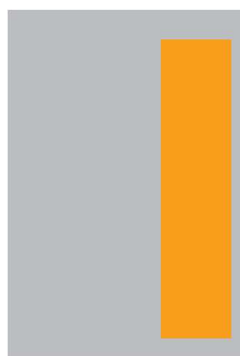
1/2  
170×125 мм



1/2  
83×257 мм



1/3  
170×82 мм



1/2  
54×257 мм

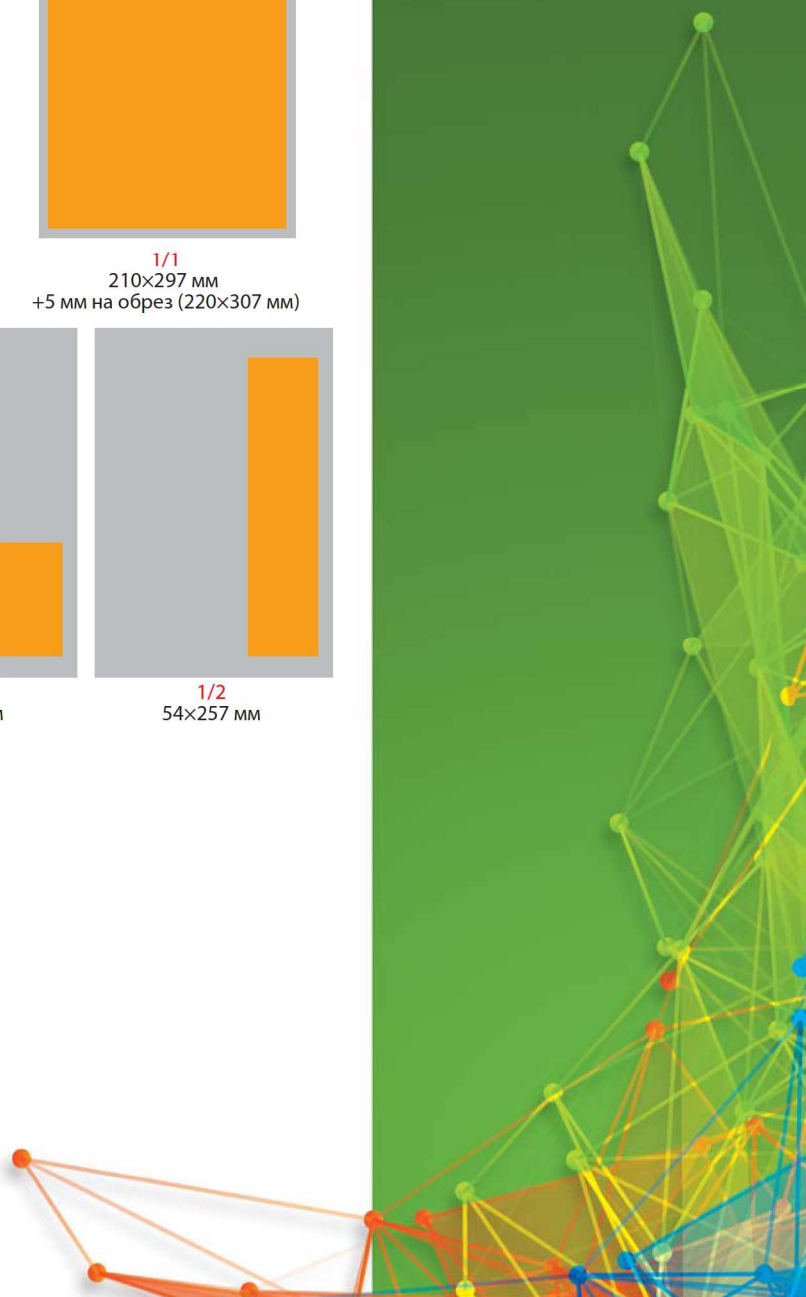


1/4  
170×60 мм



1/4  
83×125 мм

# ЭК



# ТРЕБОВАНИЯ К МАКЕТАМ

## 1. Материалы предоставляются в следующих форматах:

Векторная графика в формате EPS. AdobeIllustrator не выше CS 5 (модули, изготовленные в программе CorelDRAW, предоставлять только формате EPS).

- Цветовое пространство CMYK (использование RGB и других цветовых моделей — ЗАПРЕЩЕНО).
- Все шрифты должны быть переведены в кривые (CreateOutlines).
- Черный текст — 100% (C-0 M-0 Y-0 K-100).
- Максимальное количество узлов пути (path) в одном файле — 1500.
- Вся используемая растровая графика должна быть встроена в документ, в формате Tif, цветовое пространство CMYK, 300 dpi (см. требования к растровой графике).
- Сложные фоны (подложки) с прозрачностью, тенями и другими эффектами надо перед передачей в печать растривать (с учетом требований к растровой графике). Формат растровой графики (картинок) — Tif.
- Максимальное суммарное значение красок не выше 300%.
- Цветовое пространство CMYK (использование RGB и других цветовых моделей — ЗАПРЕЩЕНО).
- Черный текст — 100% (C-0 M-0 Y-0 K-100).
- Масштаб рекламы — 100%.
- Разрешение 300 dpi. Если макет передается в формате PDF, то должны быть учтены все требования к векторной и растровой графике. Не должно быть никаких технических меток. Реклама должна быть в печатном качестве. В размер с учетом вылетов за обрез (если реклама идет на полную полосу).

**2. Все элементы расположены В ГРАНИЦАХ рекламного блока, на полях публикации ничего не должно быть.**

**3. В растровых файлах (в окончательных вариантах) должны быть удалены все альфа-каналы (alpha-channel), слои (extra-layer), неиспользуемые пути (path).**

**4. В файле с рекламой должны быть только необходимые материалы для данного рекламного блока.**

# ЭК

